

TÉCNICO EM MARKETING		
1º MÓDULO	2º MÓDULO	3º MÓDULO
Administração e Empreendedorismo	Marketing e Finanças	Análise de Mercados e Projeção de Cenários
Comportamento do Consumidor	Gestão de Pessoas	Criatividade e Ideação
Comunicação Mercadológica	Logística Integrada	Inovação e Inteligência Artificial
Legislação e Ética no Marketing	Gestão de Marca	Estratégias de Comércio Digital e Performance
Gestão de Marketing	Estratégias Comerciais	Planejamento Estratégico de Marketing
Projeto Estruturante Tutoria	Marketing Digital e Mídias Sociais	Marketing de Produção
TEMKT - Práticas Sustentáveis nos Negócios	Projeto Estruturante Empresa Simulada	Projeto Estruturante Vitrine
Tecnologia da Informação Aplicada	TEMKT - Pensamento Computacional e Criativo	TEMKT - Marketing de Conteúdo
Carga Horária Total: 800 horas		